

LO SCRITTORE ARGENTINO IN ITALIA PER UN TOUR DI PRESENTAZIONI

Alan Pauls presenta il suo libro L'incontro alla libreria Arcadia

ROVERETO

È un appuntamento da non perdere, almeno per gli appassionati di letteratura sudamericana e di Borges in particolare, ma anche per gli amanti dei libri in genere. Oggi alle 19 alla libreria Arcadia di via Fontana lo scrittore argentino Alan Pauls presenterà il suo ultimo libro e si intratterrà con il pubblico. «Il maggiore scrittore argentino vivente», hanno detto di lui Patricio Pron e Roberto Bolaño. Poter vedere e ascoltare dal vivo Pauls non è quindi cosa che capita tutti giorni. «Dobbiamo la presenza di Pauls ai nostri buoni rapporti con la casa editrice Sur, che ha pubblicato in Italia alcuni suoi libri - spiega Giorgio Gizi, titolare della libreria Arcadia - Pauls è in Italia per il Festival della letteratura di Mantova, dove giovedì sarà ospite per parlare del suo ultimo libro "Il fattore Borges", un



Lo scrittore Alan Pauls

libro particolare che si presenta come un manuale o, meglio, un vademecum per orientarsi nella labirintica opera dello scrittore argentino». Pauls, che questa sera sarà affiancato da un interpre-

te per poter dialogare con il pubblico, converserà con il critico letterario Jacopo Cirillo, responsabile editoriale di Finzioni Magazine. Pauls è noto in Italia per aver pubblicato altri tre romanzi che compongono la cosiddetta "trilogia della perdita": "Storia del pianto", pubblicato da Fazi, "Storia dei capelli" e "Storia del denaro" editi da Sur.

Per quanto riguarda in particolare il libro che verrà presentato stasera, l'intento di Pauls è di aiutare il lettore a orientarsi nell'ampio corpus di opere borgesiano, cercando di individuare gli elementi stilistici che si ripresentano da un'opera all'altra e che rendono ogni testo dello scrittore argentino inconfondibile. Pauls procede aiutandosi anche con lunghe digressioni al testo, delle vere e proprie glosse, che sviluppano e approfondiscono i temi e ne costituiscono come degli sviluppi musicali. (a.t.)

The thumbnail shows a newspaper page with several articles and advertisements. The main headline reads "Anziano esce di casa poi sparisce nel nulla". Other visible headlines include "Dopo...", "Il Pirelli...", "Anziano esce di casa poi sparisce nel nulla", "Turismo: i picnic urbani che a letto...", and "A MANZONICA...". There are also small images and logos, including the logo for "A MANZONICA" and "ATC".